Согласие на обработку персональных данных в целях рекламы и получение рекламы Релакси

Редакция 1.0 от 1 октября 2026 года

Дата начала действия: 01.10.2026.

1. Предоставление согласия

1.1. Я, пользователь Сервиса «Релакси» (далее - Пользователь), свободно, своей волей и в своём интересе даю индивидуальному предпринимателю Щербакову Олегу Николаевичу (ИНН 282846825451, ОГРНИП 326280000038158; далее - Оператор) согласие на обработку моих персональных данных в целях рекламы и предварительное согласие на получение от него рекламы на условиях настоящего документа. Сайт: https://relaxi.online. Электронная почта: support@relaxi.online.

1.2. Согласие охватывает подбор и направление Оператором рекламы Сервиса, услуг и товаров представленных в нём заведений и партнёров, акций, скидок, специальных предложений и программ лояльности. Отправителем рекламы является Оператор, в том числе когда он рекламирует предложения партнёров.

1.3. Согласие является добровольным и оформляется отдельно от Пользовательского соглашения, согласия на обработку данных для регистрации и бронирования и иных принимаемых документов. Отказ или отзыв не препятствует регистрации, бронированию и получению необходимых сервисных сообщений. Применяются статьи 9 и 15 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», статья 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и, для СМС-рассылок, статья 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи».

2. Каналы рекламных сообщений

2.1. Реклама может направляться по электронной почте, посредством СМС, push-уведомлений, сообщений в социальных сетях, включая «ВКонтакте», и мессенджерах. Используются предоставленные мной контакты и связанные с моим номером телефона или учётной записью идентификаторы, позволяющие достоверно определить получателя. Конкретные контакты и охваченные согласием каналы фиксируются при его предоставлении; установленные мной ограничения учитываются.

2.2. Оператор вправе определять формат, периодичность и приоритет доставки в пределах согласованных каналов, в том числе использовать push-уведомление или сообщение в социальной сети вместо СМС. Для push-уведомлений также требуется разрешение устройства или браузера; само такое разрешение не заменяет согласия на рекламу. Использование нового контакта или канала допускается, если на него распространяется доказуемое согласие, либо после получения соответствующего согласия.

2.3. Используются только каналы и способы распространения рекламы, допустимые законодательством Российской Федерации на момент отправки. Настоящее согласие не разрешает рекламу на ресурсах, на которых она запрещена законом, и не отменяет запрета части 2 статьи 18 № 38-ФЗ на использование средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека. Рекламные голосовые звонки и flash call настоящим согласием не охватываются.

3. Данные и операции обработки

3.1. Для подбора и доставки рекламы обрабатываются: указанное мной имя, номер телефона, адрес электронной почты, идентификатор учётной записи и получателя в согласованном канале, идентификатор доставки push-уведомлений, выбранные мной для рекламных предложений город и категории интересов, настройки каналов. Для организации рассылки и учёта отказов используются сведения о направленных сообщениях, их содержании, времени, канале и результате доставки, предоставлении и отзыве согласия.

3.2. Для подтверждения согласия и отказа обрабатываются идентификатор пользователя или получателя, версия и содержание согласия, дата, время, источник и способ подтверждения, охваченные контакты и каналы, а также необходимые технические сведения о подтверждении: IP-адрес, сведения о браузере и устройстве, идентификатор соответствующего события.

3.3. Разрешаю сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ) получателям из раздела 4, блокирование, удаление и уничтожение перечисленных данных с использованием средств автоматизации и, при необходимости, без них. Объём обработки ограничивается целями настоящего согласия.

3.4. Согласие не распространяется на использование истории просмотров и бронирований для рекламного профилирования, отслеживание поведения средствами необязательной веб-аналитики, обработку сведений о здоровье, биометрических данных и точного местоположения устройства, а также на публикацию персональных данных. Для такой обработки требуется самостоятельное законное основание; настоящим согласием оно не создаётся.

4. Технические поставщики и партнёры

4.1. Для хранения данных, подготовки и доставки сообщений, учёта доставки и отказов разрешаю Оператору поручать обработку техническим поставщикам в необходимом объёме. Сведения о них раскрываются до подтверждения согласия в Перечне технических поставщиков: https://relaxi.online/service-providers. Перечень содержит наименование или ФИО, адрес, функцию, состав данных и операций, место обработки и роль получателя. Поручение оформляется с требованиями конфиденциальности и защиты данных.

4.2. Оператор вправе выбирать и заменять поставщиков и обновлять Перечень независимо от настоящего документа при наличии законного основания передачи. Дополнительное согласие получается до передачи, когда оно требуется законом с учётом содержания ранее полученного согласия. Включение лица в Перечень само по себе не расширяет цели и объём разрешённой обработки.

4.3. Согласие не разрешает передавать мои контакты заведениям и партнёрам для самостоятельных рекламных рассылок или техническим поставщикам для их собственной рекламы. Размещение предложения партнёра в сообщении Оператора не означает передачу этому партнёру моих персональных данных.

4.4. Соблюдаются требования локализации обработки персональных данных граждан Российской Федерации. Трансграничная передача настоящим согласием не разрешается и допускается только при наличии самостоятельного правового основания и соблюдении статьи 12 № 152-ФЗ. Общие условия обработки приведены в Политике конфиденциальности и обработки персональных данных: https://relaxi.online/documents.

5. Срок действия и отказ от рекламы

5.1. Согласие действует с момента его предоставления до отзыва, прекращения рекламной подписки Оператором или достижения цели обработки, в зависимости от того, что наступит раньше. Закрытие учётной записи прекращает связанную с ней рекламную подписку.

5.2. Я вправе в любое время отказаться от всей рекламы или отдельного канала и отозвать согласие на соответствующую обработку данных: воспользоваться способом отказа в сообщении, предусмотренной настройкой Сервиса при её наличии либо направить требование на support@relaxi.online. Достаточно указать контакт или учётную запись, к которым относится отказ, и его объём. Если объём не уточнён, обращение об отказе от рекламы относится ко всей рекламной подписке, которую позволяет определить обращение. Отправка копии паспорта не является общим условием отказа.

5.3. После получения требования Оператор незамедлительно прекращает направление соответствующей рекламы и обработку данных для её продвижения, в том числе через привлечённых поставщиков. Техническое оформление отказа и срок уничтожения данных не дают права продолжать рассылку. Право обратиться к оператору связи с отказом от рассылки в предусмотренном законом порядке сохраняется.

5.4. Данные, для которых отсутствует самостоятельное законное основание дальнейшей обработки, уничтожаются не позднее 30 дней после отзыва или достижения цели с учётом специальных случаев статьи 21 № 152-ФЗ. Необходимые доказательства согласия, отправки сообщений и отказа могут храниться отдельно с ограниченным доступом для исполнения закона и защиты прав в пределах обоснованной необходимости и сроков пунктов 8.4-8.5 Политики. Их сохранение не разрешает возобновлять рекламу.

5.5. Отказ от рекламы не прекращает необходимые сообщения о входе, безопасности и конкретном бронировании, направляемые на самостоятельном законном основании. Рекламные предложения не включаются в такие сообщения для обхода отказа.

6. Подтверждение и изменение согласия

6.1. Согласие подтверждается отдельным, изначально неотмеченным флажком с подтверждением формы, отдельной кнопкой согласия либо иным прямо обозначенным активным действием, позволяющим установить получателя и его волеизъявление. До подтверждения доступны полный текст и сведения о получателях данных. Оператор сохраняет доказательства предоставления согласия и его содержания. Молчание, посещение сайта, регистрация, бронирование и общее согласие на обработку данных не заменяют рекламного согласия.

6.2. Новая редакция документа сама по себе не изменяет объём ранее полученного согласия. Дополнительное согласие получается до начала новой обработки или рассылки, когда оно требуется законом или выходит за пределы ранее выраженного волеизъявления. После отзыва реклама возобновляется только при получении нового согласия.